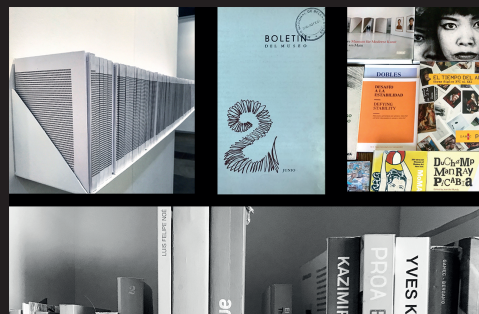


Memoria viva del libro
150 años de la Biblioteca Nacional de México
50 años del Instituto de Investigaciones Bibliográficas
Seminario Interdisciplinario de Bibliología

CURSO

LA FUNCIÓN EDITORIAL
DE LOS MUSEOS Y LAS
SALAS DE EXPOSICIÓN

(9 horas)



Coordinación académica
Marina Garone Gravier

Costos:

Miembros del SIB	\$2,000
Comunidad UNAM	\$2,300
Público en general	\$2,600

Cupo limitado a 30 personas.

Informes e inscripciones:

Departamento de Difusión Cultural del IIB, primer piso de la Biblioteca Nacional
Centro Cultural Universitario, Ciudad Universitaria, Ciudad de México
56226827, educacioncontinua@iib.unam.mx



Impartido por
NATALIA SILBERLEIB

(Magister por la Universidad Nacional de Buenos Aires
y Profesora de la Universidad Nacional Tres de Febrero)



23, 24 y 25 de octubre de 2017, de 17:00 a 20:00 horas
Sala de Videoconferencias, cuarto piso de la Hemeroteca Nacional de México

El presente curso se ocupará tanto de las cuestiones específicas de las publicaciones que producen los museos y salas de exposición (libros-catálogos, guías, boletines, materiales educativos, etcétera) como de la relación con los diversos autores y profesionales involucrados y el trabajo con los textos y las imágenes. Busca también analizar el modo en que los museos, las galerías y otras instituciones publican actualmente catálogos de muestras y otros materiales, lo cual genera nuevos modelos de producción (y distribución) editorial y el modo en que dichas publicaciones fortalecen la identidad y la marca del museo. Por último, invita a reflexionar sobre los desafíos que plantean las publicaciones digitales para los catálogos de museos en general. Si bien el curso se focaliza en aspectos de la edición de arte, el enfoque permite abordar las publicaciones de cualquier tipo de museo y ofrece una aproximación general a esta temática que podrá ser profundizada en sucesivos encuentros.

OBJETIVOS

- 1) Que los asistentes se interioricen y familiaricen con la problemática de todo tipo de publicaciones en museos y salas de exposición así como con el trabajo con los textos; es decir, la edición en diferentes modos: textos de sala, muestras documentales, etcétera.
- 2) Que adquieran lenguaje técnico editorial y que comprendan el proceso de edición específico de museos e instituciones.

DIRIGIDO A

Especialistas, investigadores, editores, artistas, correctores, curadores, diseñadores, comunicadores, historiadores, escritores, educadores, gestores, profesionales de museos y de la edición, bibliotecarios y todos aquellos involucrados en el proceso de edición de un libro o de producción de una muestra.

CUPO MÁXIMO: 30 personas

REQUISITOS MÍNIMOS DE INGRESO:

Tener conocimientos básicos sobre el tema y un proyecto para desarrollar en el curso.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS O MATERIALES:

Se propone que cada participante traiga material de muestras que haya visitado, o de las que haya participado o esté por participar para analizarlos.

FECHA Y DURACIÓN:

23, 24 y 25 de octubre de 2017, de 17:00 a 20:00 horas
Nueve horas, en tres sesiones.

LUGAR:

Sala de Videconferencias, cuarto piso de la Hemeroteca Nacional de México.

EVALUACIÓN:

Los asistentes deberán presentar un breve proyecto de edición, a partir de una muestra existente o la reedición de un catálogo.

REQUISITOS DE EGRESO:

Asistencia a las 3 sesiones y aprobación de la evaluación del curso.

TEMARIO

La edición es una actividad intelectual y creativa. A partir de los contenidos recibidos, el trabajo de edición produce diferentes tipos de publicaciones, tanto en soporte papel como digital: libros, libros-catálogo, folletos, materiales educativos, materiales de prensa, sitios web, blogs, entre otros. Por ello, se abordarán las siguientes temáticas:

CUESTIONES GENERALES DE LA EDICIÓN DE PUBLICACIONES DE MUSEOS

Marco conceptual. Las prácticas editoriales en el campo del arte.
Publicaciones de museos como género editorial.
Descripción y tipología.
Proceso de edición de publicaciones de museos: el trabajo en equipo.

EL TRABAJO CON EL CONTENIDO Y LA FORMA

El índice como estructura de contenido y su relación con el guión curatorial.
Textos y paratextos.
El relato visual.
Edición (de textos) de pared.
Diseño y producción.
Casos de publicaciones de museos *on line*

EJERCICIO PRÁCTICO

Se trabajará sobre los casos que presenten los asistentes o a partir de los temas del curso y de acuerdo con los intereses de los alumnos, y se realizará el análisis de publicaciones y muestras aportadas por la docente.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- BRUCK, Carolina (2009), "Edición y corrección de textos". Material preparado especialmente para la Diplomatura en Gestión Editorial. Universidad Católica de Córdoba.
- CASSANY, Daniel (1997), *La cocina de la escritura*, Barcelona: Anagrama.
- CERTEAU Michel de (2000), *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*, México: Universidad Iberoamericana.
- CHARTIER, Roger (1993), *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Madrid: Alianza. Capítulos 1 y 2.
- COUTO, Bárbara (2009), "Producción gráfica editorial". Material preparado especialmente para la Diplomatura en Gestión Editorial. Universidad Católica de Córdoba.
- Documentos de la Asociación de editores de Canadá.
- Documentos para la edición. Kit para curador. Material de cátedra preparado por Natalia Silberleib.
- GENETTE, Gérard (2001), *Umbrales*, México: Siglo veintiuno editores. Selección de textos.
- GOODMAN, Nelson (1990), *Maneras de hacer mundos*, Madrid: Visor.
- GREENBERG, Reesa, et al (editors) (1996), *Thinking about Exhibitions*. New York: Routledge.
- HOCHULI, Jost y Robin Kinross (2005), *El diseño de libros: práctica y teoría*, Valencia: Campgrafic.
- MCKENZIE, D.F. (2005), *Bibliografía y sociología de los textos*, Madrid: Akal ediciones. Prólogo, Introducción, "El libro como forma expresiva".

SÍNTESIS CURRICULAR DEL EXPOSITOR:

Natalia Silberleib es editora y gestora cultural. Se especializa, tanto profesional como académicamente, en publicaciones de museos, tema de tesis de su Maestría en Gestión Cultural. Desde el año 2011 es profesora regular del curso de Curaduría editorial en la Maestría en Curaduría en Artes Visuales de la Universidad de Tres de Febrero (UNTREF). Dirige el proyecto de investigación "Las prácticas editoriales en el campo del arte" en el Instituto de Investigaciones en Arte y Cultura Dr. Griffa (UNTREF). Fue docente en la cátedra de Edición editorial en la carrera de Edición (UBA) y desarrolló talleres sobre edición, historia del libro y libro de artista. Fue también responsable del plan de estudio y coordinadora de la Diplomatura en Gestión Editorial que se dicta en la Universidad Católica de Córdoba.

En 2009, coordinó el Seminario de Curaduría editorial (UNTREF) y participó en la Reunión anual de la Asociación internacional de editores de museos (IAMP) en la Feria del libro de Frankfurt. Asistió a seminarios y congresos sobre el mismo tema en Estados Unidos, donde expuso sobre publicaciones de arte y de museos en Sharp Conference 2011. Realizó también la coordinación académica del encuentro organizado por el Centro Cultural España Córdoba, EnCaja: publicaciones y museos, una relación a explorar, desarrollado en la ciudad de Córdoba en el año 2010.

Dictó seminarios sobre publicaciones de museos en el Museo de Arte Precolombino e Indígena de Montevideo (MAPI) y un curso intensivo sobre Curaduría editorial para los alumnos de la Maestría en Historia del Arte de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en el año 2014. En 2015 dictó un curso sobre publicaciones de museos en la Universidad Pontificia Católica de Lima.

Como editora especializada en arte trabajó en Fundación Mundo Nuevo, en el museo y la editorial de la UNTREF. En forma independiente desarrolló varios proyectos editoriales como *Arte argentino de la A a la Z*, y *Dibujo argentino contemporáneo*, curado por Eduardo Stupía, publicado en formato de e-book por Itaú Cultural.

Actualmente, dirige el estudio "Un libro es un libro", proyecto integral que busca profundizar e investigar las relaciones entre prácticas editoriales y arte.

(<https://www.facebook.com/unlibroesunlibro>)